

## TEN-TELECOM: UN PROGRAMMA COMUNITARIO PER LA E-SOCIETY

Anche se i ritmi di crescita annuali non sono più a due cifre, la penetrazione delle tecnologie informatiche e delle telecomunicazioni in tutti gli aspetti della vita sociale non si arresta: la crescita dell'8,6% nel 2001, contro il 12,8 % del 2000 del mercato italiano dell'Ict (rapporto Assinform) rappresenta comunque un risultato non disprezzabile.

Un altro aspetto interessante è che la crescita riguarda soprattutto le applicazioni e i servizi, piuttosto che l'hardware, e proprio sullo sviluppo di servizi e applicazioni su rete in grado di rilanciare l'intero settore, un pò appannato dopo la grande corsa degli anni scorsi, punta il programma comunitario Ten-Telecom.

Il programma ha l'obiettivo di fornire supporto finanziario per il lancio di servizi e applicazioni innovativi di interesse pubblico in casi in cui le prospettive commerciali appaiano inizialmente incerte o legate a tempi troppo lunghi. L'intervento della Comunità riduce in questi casi i rischi finanziari, e permette di superare il gap tra risultati della ricerca e avviamento sul mercato e di inserire applicazioni e servizi di successo in una dimensione globale (transeuropea).

Per poter essere finanziati, oltre ad essere focalizzati sul mercato i progetti devono quindi rispondere a quattro requisiti fondamentali:

- avere una forte ricaduta economico-sociale (miglioramento dei servizi, creazione di posti di lavoro, riduzione dell'escusione sociale);
- essere potenzialmente sostenibili a lungo termine;
- rivolgersi a un mercato di massa;
- essere di interesse transeuropeo.

Le aree di intervento di Ten-Telecom riguardano anzitutto i servizi generici di telecomunicazione a supporto dell'informazione, dell'industria e commercio e di nuovi metodi di accesso, mobilità e con-

vergenza, che consentano di eliminare le barriere che frammentano la società europea.

L'aspetto transeuropeo è fortemente sottolineato anche per le applicazioni, finalizzate a :

istruzione e formazione, accesso al patrimonio culturale europeo, servizi per le PMI, trasporto e mobilità, gestione ambiente e emergenze, sanità e protezione del consumatore, informazione urbana e regionale, nuovi metodi e servizi per il mercato del lavoro, ricerca.

Infine, due aree di interesse riguardano reti di telecomunicazione transeuropee di base (Euro-ISDN e interoperatività di reti a banda larga).

Le richieste di finanziamento, da inviare a seguito di bandi pubblicati periodicamente, si possono collocare in due diverse categorie: lo studio di mercato per il lancio di un servizio (Market validation), o la fase iniziale di avviamento commerciale (Initial deployment). In ambedue i casi, occorre dimostrare che il servizio è innovativo e che ci sono seri ostacoli di natura finanziaria che impediscono il finanziamento da parte di privati. Non possono quindi essere finanziate da Ten-Telecom attività di ricerca e sviluppo, infrastrutture di base di telecomunicazione, o lo sviluppo di contenuti di informazione.

Per proporre un progetto di "market validation" il proponente deve disporre di un servizio ben definito in termini di piattaforma tecnologica e di responsabilità operative, pronto per una verifica con potenziali utenti e per una dimostrazione in un contesto di mercato reale. Deve essere chiaro cosa si deve verificare per arrivare ad una decisione circa il lancio del servizio, e quali saranno i criteri da applicare per prendere la decisione finale. Se approvato, un progetto di "market validation" viene co-finanziato dalla comunità fino al 50% dei costi ammissibili totali. Al termine del progetto, della durata massima

---

di 18 mesi, occorre produrre un “business plan” che sarà la base per decidere se continuare con il lancio sul mercato o no.

I progetti di tipo “Initial deployment” invece devono partire da un “business plan” corredato da un piano di investimenti dettagliato con investitori identificati, e devono disporre di un management convincente e di un piano di lavoro dettagliato, con chiare

“milestones”. Il contributo comunitario può arrivare al 10% dei costi di investimento stimati per i primi due anni.

Informazioni più dettagliate, e i bandi periodici, si possono trovare nel sito: [www.europa.eu.int/tentelecom](http://www.europa.eu.int/tentelecom).

